

事業所訪問

ここにちは 健保組合です！

『安房運輸株』の巻

啓蟄を過ぎて寒さも和らぎ、心地よい薄日が時折地上で活動を始めた動物たちに恵みを与えていた。そんな三月十三日、事業所訪問の第二回目として、房総の南端・館山市にある安房運輸株式会社を訪ねました。

館山は、いち早く春の便りを発信する地域です。この日も、南房の豊富な花を鑑賞にきた観光客たちで、金谷港は賑わっていました。

今日お邪魔する安房運輸も春の妖精たち（花）を運搬する会社です。

私たちは、先般開通した館山自動車道を経由して南へと車を走らせました。内房の海を右手に眺め、館山の市街地へと入り目的地に到着。

社屋は、一階が業務部、二階が総務部となつており、入口を入れて階段を上りご挨拶すると、社会保険事務担当の方が、笑顔で出迎えてくださいました。

社屋へ入ったときから、春の香りがあちこちに漂っていました。それ

もそのはず、同社には随所に生花が飾られており、訪れる人を歓迎しているように見えました。

社長室に入室すると、西郷社長が元気な声で迎えてくださり、安田部長と、当組合の健康管理事業等推進委員会体育奨励部会の委員である斎藤課長の両氏がご同席くださいました。

同社でフルマラソンにも挑戦

最初の話題は、健康増進に関することでした。

同社は、社をあげて積極的に健康増進を推し進めておられ、それは驚くほどバラエティーに富んでいます。

そのひとつに、年中行事として定着した社内運動会があります。これは毎年十一月三日を開催日と定め、昨年で六回目を数え、社員・家族をはじめ総勢約五〇〇名という大人數で行われ、さまざまな競技や模擬店、

量一〇〇万～一一〇万ケースの約四割強を担っています。

その後、昭和四十四年に現社名である安房運輸株式会社に改名。営業所も六カ所に拡張し、三年前に設立五〇周年を迎えるました。

五〇周年にあたつては、房総の自然である“海”“太陽”“山”をイメージし、企業の発展と社員の躍動、永年培われてきた伝統と機動力などを基本コンセプトとしたロゴマークを作成。また社訓・社是を整備され、設立五〇周年の区切りとされました。新たな決意とともに、これらも斬新な経営方針であります企業を充実させていかれるでしょう。

西郷社長の健康法は

「アウトドア」

明るく、精力的な西郷社長のおっしゃることに、私たちはそのつど驚きを隠せませんでした。社長の健康法について伺いますと、「アウトドア」と断言されました。また、いつも

「ストレスはない」とのこと。企業のトップたる者、常に経営戦略を練り悩むのは必至。そんななかで、上手にストレスを解消し、またストレスをストレスと感じない工夫をされておられるのは、大きな責任感の現

大くじ引大会など、盛りだくさんの内容で開催されています。しかも驚いたことに、これだけの催しをすべて社内のスタッフで企画運営していること。また、ソフトボール大

会は、女子も含めた一五〇名規模で行われ、恒例行事となっています。

さらには、昨年から地域の駅伝に同

社名でエンタリーし健闘。その後、フルマラソンにも挑戦され、照準はますます高まるばかりで、将来は安房運輸のゼッケンをつけた全国レベルの選手の誕生も期待できそうです。

また、ゴルフコンペも、年二回開催されています。西郷社長は先代の鈴木社長に「ゴルフを始めた年齢の半分相当にハンディキャップを縮めれば、その人の上達度合いは合格」と教えられたそうです。

多彩な体力増進を目的とした行事を常に行つていくことが、経営方針に対する心のよりどころとなり、西郷社長をはじめとした幹部の方々からバイタリティーがわき出てくるのではないかと感じました。

ささまざな人とのふれあいで

人間形成を

つぎに、同社の社員教育について西郷社長に語っていただきました。

西郷社長は、さまざまな行事を通じて、地域住民・社員同士・家族とふれあうことでの会社の基本姿勢をわかつて教育で、本当の人間形成はできない。

当社は、さまざまな行事を通して、養成に関して独自のスタンスで臨ま

れており、前述した運動会においてもチャリティーマンを募り、交通安全児童基金に寄付し、交通安全協会から感謝状が贈られました。

道の菜の花や穂やかな内房の海が、時間の流れを緩やかにしているように見えました。きっとこの風景を見たら「ひねもすのたりのたりかな」と藤村の名句が頭の中を去来するの

は、私たちだけではないでしょう。



▲(右から)安田部長、西郷社長、斎藤課長



▲取材風景